

PROGRAMA
**CURSO INTENSIVO DE
GESTÃO DE PROJETOS
- PSDB -**

CARGA HORÁRIA: 8 horas



Poucos projetos têm tanta pressão quanto uma eleição. A campanha, calendário político apertado, os prazos legais, as várias partes interessadas, restrições de recursos, várias atividades ocorrendo ao mesmo tempo. E ainda há os ataques de campanhas rivais, com a intenção de perturbar seus planos. Processos de gerenciamento de projetos eficazes podem significar a diferença entre um candidato vencedor e um perdedor.

O êxito de uma campanha eleitoral dependerá, em grande parte, de seu grau de organização, motivação e comunicação. Toda o projeto, seja ela eleitoral, político ou empresarial sustenta-se no planejamento.

O treinamento tem por objetivo apresentar conceitos básicos de Gestão de Projetos Eleitorais, incluindo as técnicas e ferramentas mais adequadas para gerir prazos, custos, resultados e riscos, motivar equipes, alocar e gerenciar recursos de modo a gerar maior produtividade, para que os candidatos possam acompanhar o gerenciamento de suas campanhas.

PÚBLICO ALVO

Candidatos, indivíduos que desejem conhecer as práticas de Gerenciamento de Projetos, organizações que desejem apresentar as práticas de gestão de projetos a seu pessoal que atua em campanhas eleitorais.

CONTEÚDO E METODOLOGIA

Apresentação das técnicas e práticas de Gerenciamento de Projetos com base nas boas práticas do PMI – Project Management Institute, a mais importante referência no mundo sobre gerenciamento de projetos. Exposição da teoria entremeada por debates, estudos de caso, exercícios e relatos pessoais.

Durante o curso os alunos terão a oportunidade de desenvolver os elementos mais importantes do plano de trabalho. Para tanto será utilizado um exemplo de campanha política como forma dos alunos verificarem a aplicabilidade prática do treinamento.

MATERIAL

- Apostila contendo as transparências utilizadas em aula e anexos
- Pasta, apostilas, caneta e bloco personalizados PM Tech, além de certificado
- Desconto na assinatura da Revista MundoPM e em livros da Editora Brasport

PROGRAMA

1º TURNO – 4 horas

- O que é um projeto
- Projeto de vida / projeto de eleição
- Programa e portfólio
- O que é gerenciamento de projetos
- Por que os projetos falham, problemas típicos
- O que é um projeto bem-sucedido
- Áreas de conhecimento e Ciclo de vida
- Determinando seus objetivos
- Exercício → Justificativa da candidatura, objetivos, metas, prioridades, propostas e tema. Definição do resultado, praça, posicionamento e público-alvo
- Partes interessadas
- O Gerente do projeto eleitoral
- Exercício → Análise das partes interessadas (apoiadores, coordenadores, lideranças, patrocinadores, comitês, etc.)
- Recursos Humanos: Equipe e Organograma
- Ações, Entregas e resultados esperados
- Exercício → Especificação do escopo do projeto
- Exercício → Criação da Estrutura Analítica do Projeto

2º TURNO – 4 horas

- Detalhamento e sequenciamento de atividades
- Exercício → Cronograma do projeto
- Atribuição de responsabilidades
- Recursos Materiais
- Estimativa de custo e orçamento
- Identificação de riscos
- Análise de forças e fraquezas
- Planejamento de respostas aos riscos
- Exercício → Lista de riscos
- Planejamento das comunicações
- Definição da mensagem
- Mote / slogan
- Tipos de comunicação
- Exercício → Plano de comunicação
- Definição de responsabilidades
- Consolidação do Plano de Trabalho
- Monitoramento – Visibilidade, interação e conversão
- Como fazer o monitoramento e medir o sucesso
- Relatórios de desempenho
- Procedimentos para encerrar o projeto eleitoral
- Desafios na implantação